

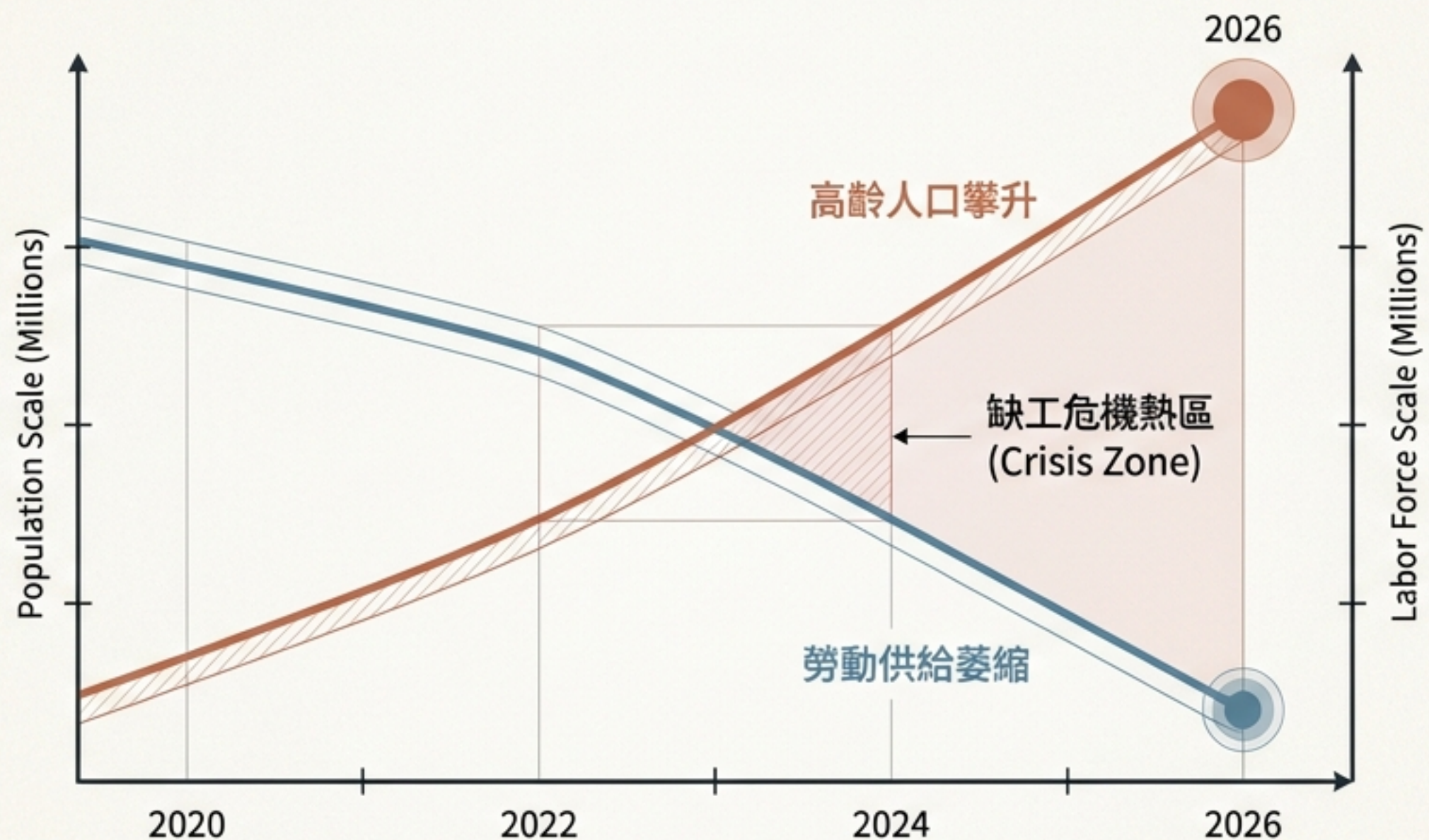
破局超高齡缺工危機：青銀共創 AI 加盟生態系

以行銷服務業為個案，建構融合政府政策與世代互補的雙贏商業閉環



2026 臨界點：人口結構劇變與國家級勞動力危機

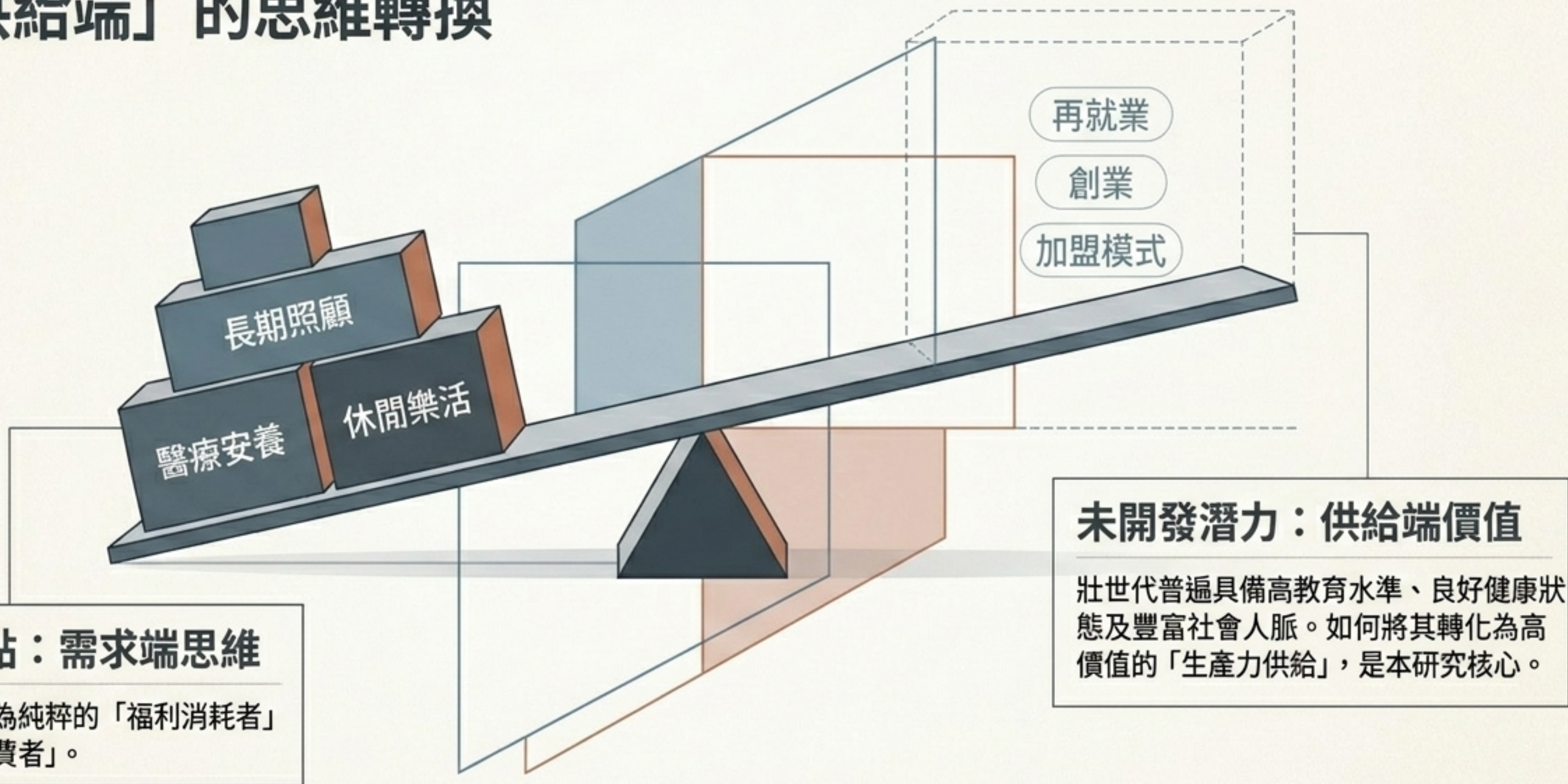
超高齡社會
台灣即將邁入每5人即有1人滿65歲的人口結構。



少子化缺工
勞動市場供給急遽萎縮，傳統招募模式失效。

面對此不可逆之趨勢，若無法活化龐大的「壯世代」（55歲至65歲以上群體）勞動力，將造成國家人力資源的巨大浪費。

產業與學術的戰略盲區：從「消費端」到「供給端」的思維轉換



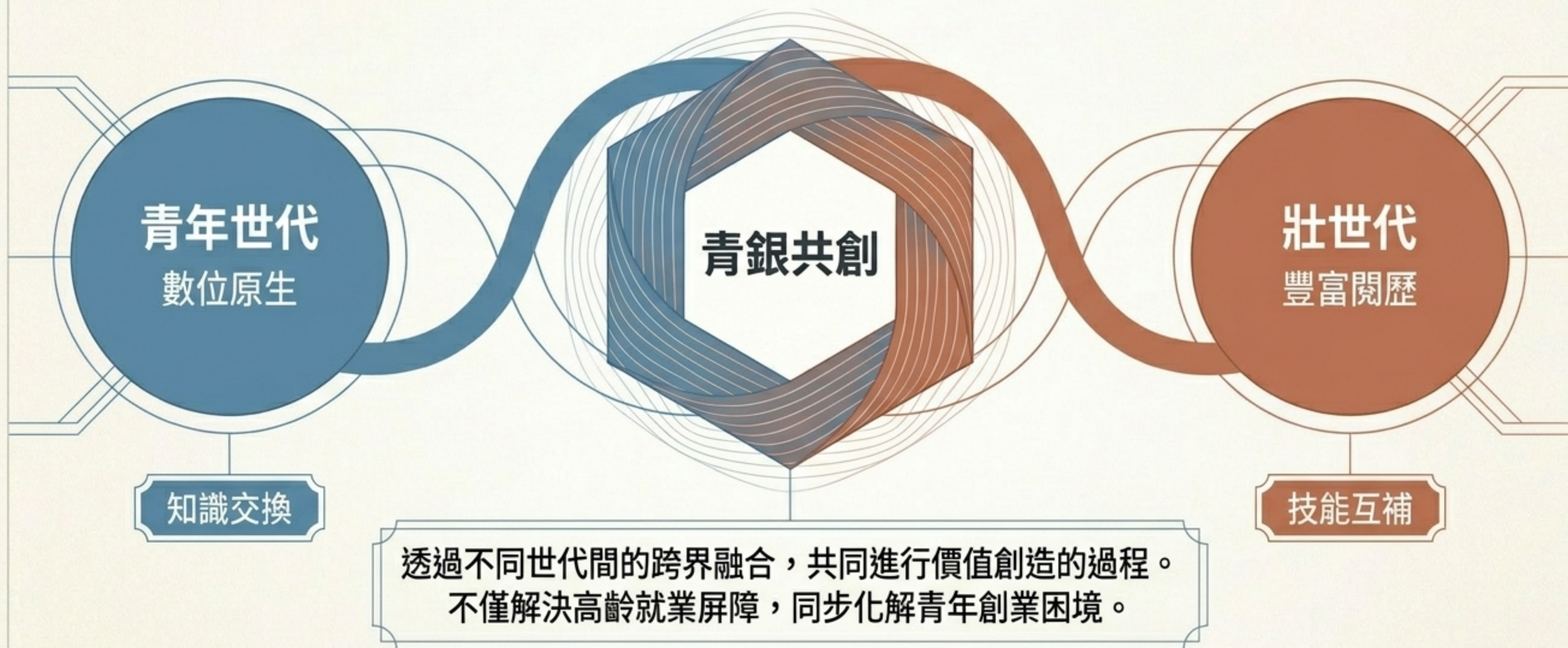
現狀盲點：需求端思維

將壯世代視為純粹的「福利消耗者」與「被動消費者」。

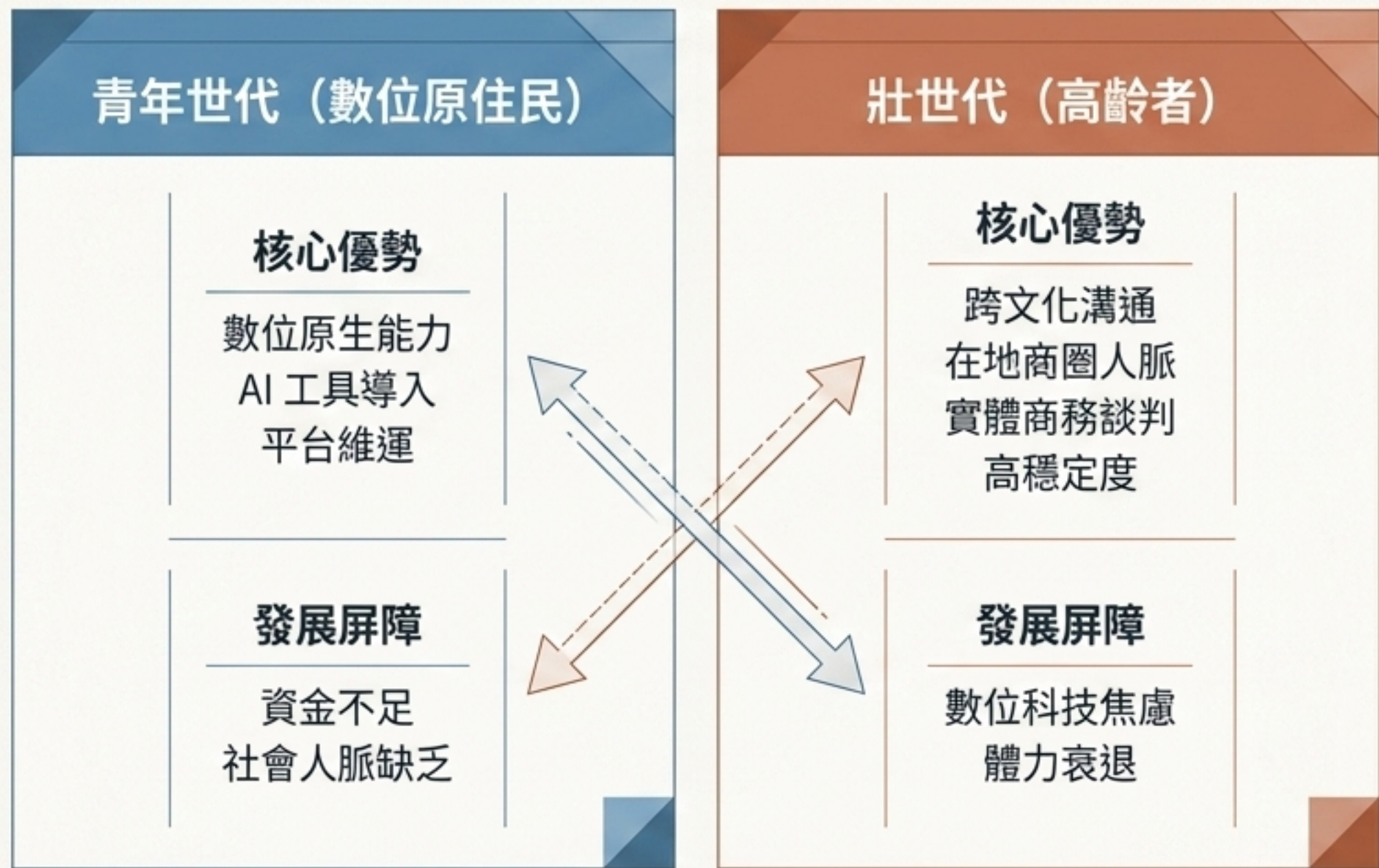
未開發潛力：供給端價值

壯世代普遍具備高教育水準、良好健康狀態及豐富社會人脈。如何將其轉化為高價值的「生產力供給」，是本研究核心。

核心解方：「青銀共創」(Intergenerational Co-creation)

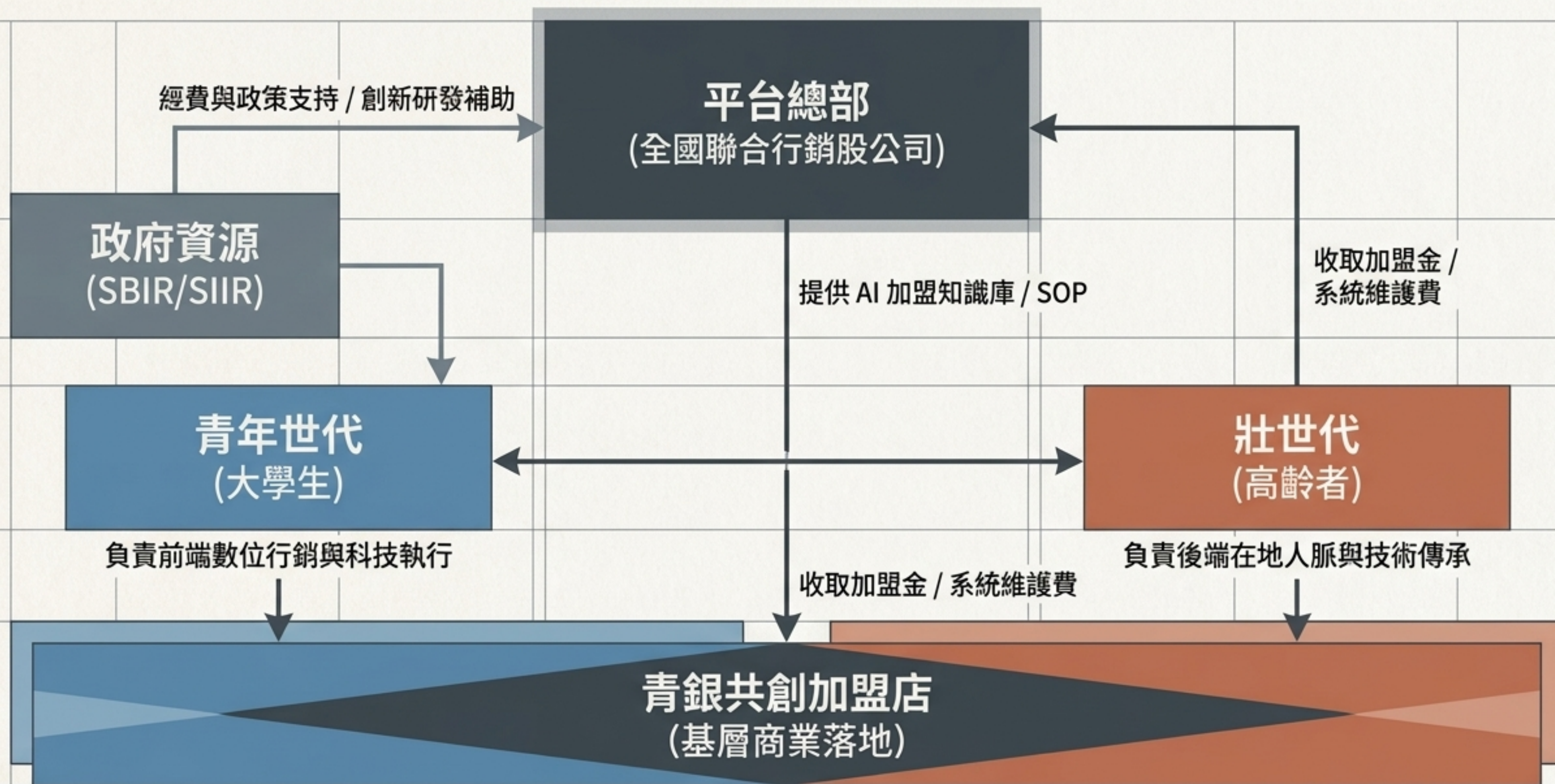


互補綜效矩陣：完美的世代勞動力拼圖

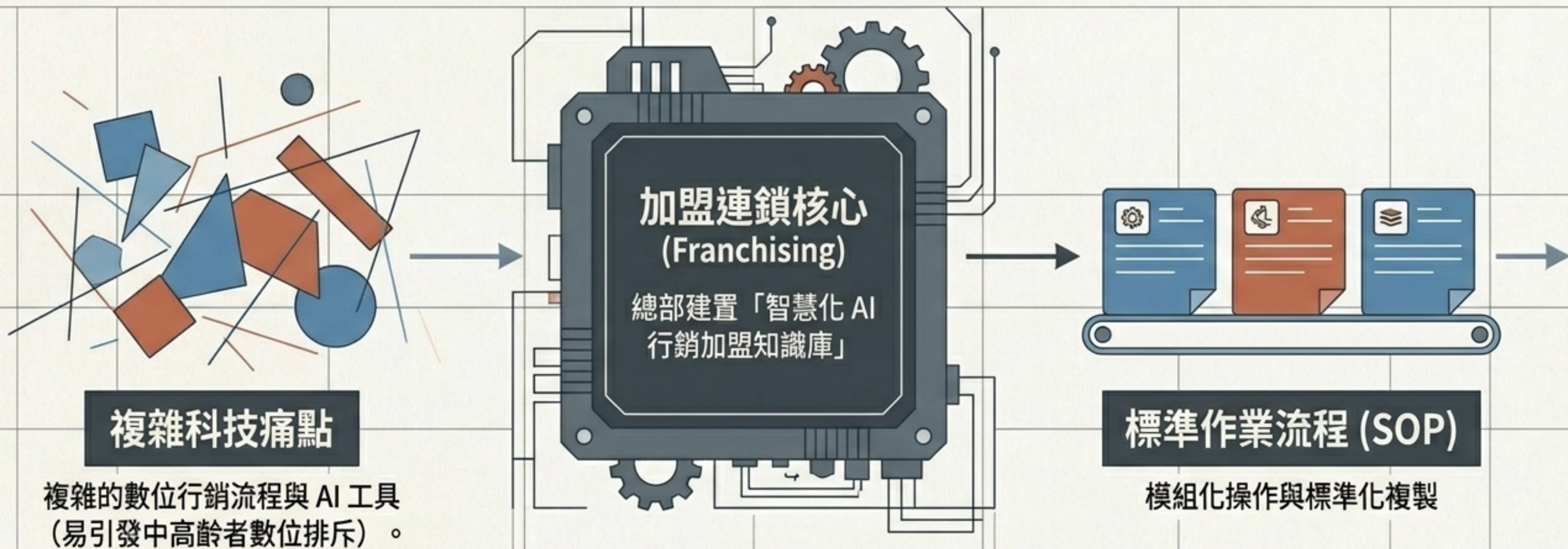


青年的「數位力」精準填補長者的「科技焦慮」；
長者的「社會資本」完美補足青年的「資源匱乏」。

系統設計藍圖：四方矩陣研究架構



落地賦能機制：AI 知識庫與標準化複製



透過視覺化、低門檻的系統培訓，
大幅降低加盟主進入門檻，將複雜科技轉化為可執行的再就業管道。

財務去風險化：無縫對接政府創新補助政策

經濟部 SIIR/SBIR 計畫

包裝為「基於AI與青銀共創之商業服務模式升級計畫」，有效降低總部前期系統研發成本。

青年創業貸款

解決青年世代起步資金不足之痛點。

《中高齡者就業促進法》

提供企業僱用獎助與職務再設計補助，作為商業模式落地的催化劑。

前期沉沒成本與財務風險
⌘ (The Valley of Death) ⌘

政策資源的精準介入，極大化降低了商業模式落地的沉沒成本。

實證檢驗：質性個案研究與三角檢證法 (Triangulation)

核心研究對象：全國聯合行銷股份有限公司 (具備成熟行銷策略與智慧系統之平台總部)

深度訪談法 (In-depth Interviews)

對象：高階主管、中高齡再就業者。
目的：探尋加盟接受度與潛在心理/生理阻礙。

文件分析法 (Document Analysis)

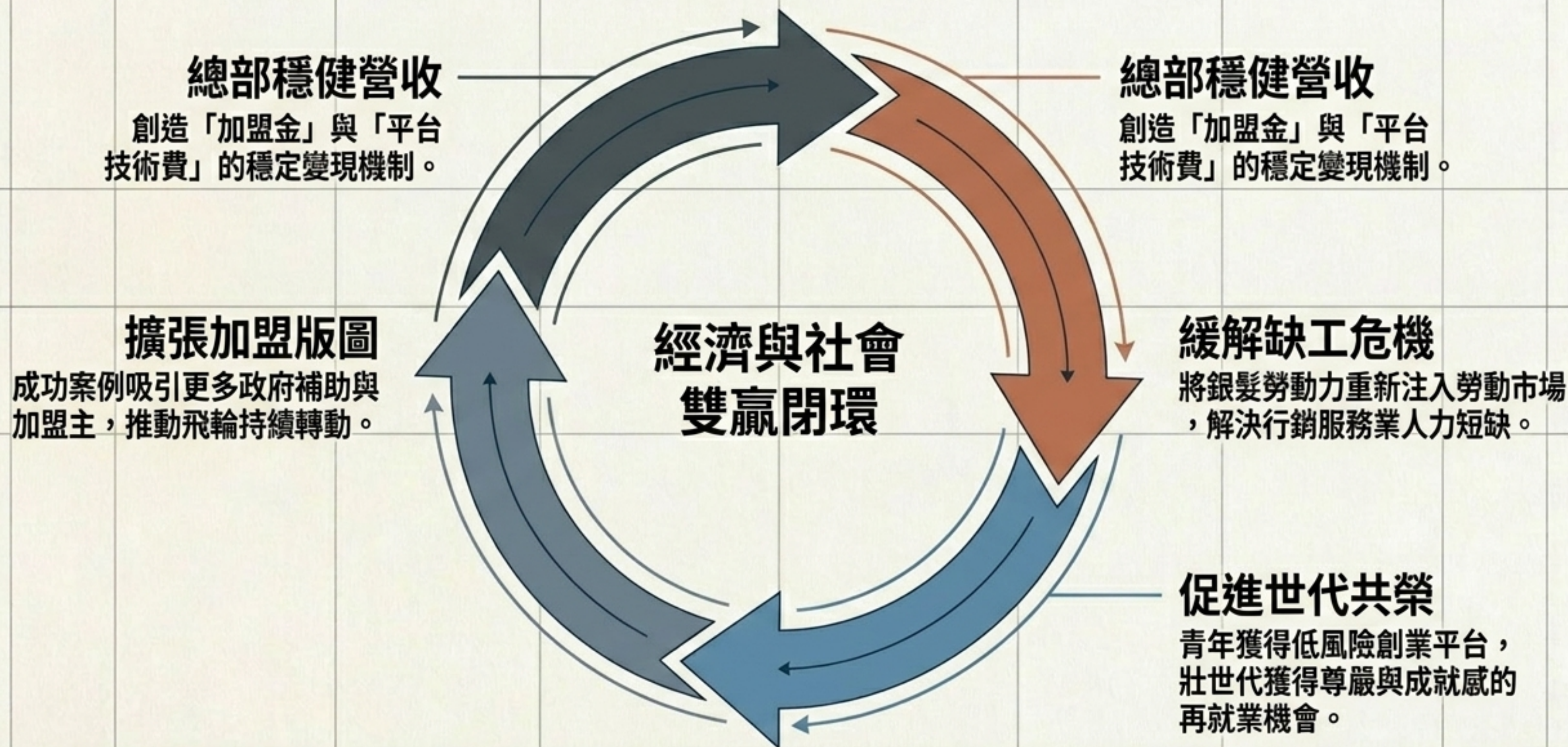
對象：SBIR、SIIR 申請規範。
目的：確保商業模式與現行國家政策完全對接。

問卷調查法 (Surveys)

對象：大專院校學生。
目的：評估青年世代參與青銀共創微型創業之誘因與期待。

實證可行
模型

綜效聚合：具備經濟效益的雙贏商業閉環

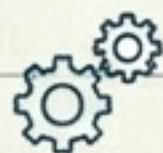


企業永續承諾：高度契合 ESG 與 CSR 指標

E

(Environmental)
- 資源優化配置

S 社會責任 (CSR) 的具體實踐



本模式並非單純慈善，而是透過「商業機制」實質解決少子化缺工與銀髮脫節。



打造多元包容 (DEI) 的跨世代職場環境。

G

公司治理
(Governance)

透過標準化 AI 知識庫與合規加盟體制，建立透明、可複製的永續商業模型。

戰略建議與結論：加速推動青銀共創生態系

對企業總部之管理建議

加速 UI/UX 改造

應致力建構低門檻、高度「視覺化」的 AI 行銷知識庫，從系統面徹底消除中高齡者的科技排斥感。



模組化培訓

將跨代溝通與數位工具使用列為加盟主核心必修課程。

對政府部門之政策建議

政策引導加分機制

建議未來在審查 SBIR、SIIR 等國家級研發補助時，應對主動引入「中高齡就業齡就業」或具備「青銀共創」機制之商業創新案，給予實質加分與獎勵，以放大政策綜效。

