

打造品牌影響力： 精準日常觸點策略

實虛融合時代的高黏著度行銷法則

全國聯合行銷股份有限公司

20年產業深耕 · 專業整合行銷團隊





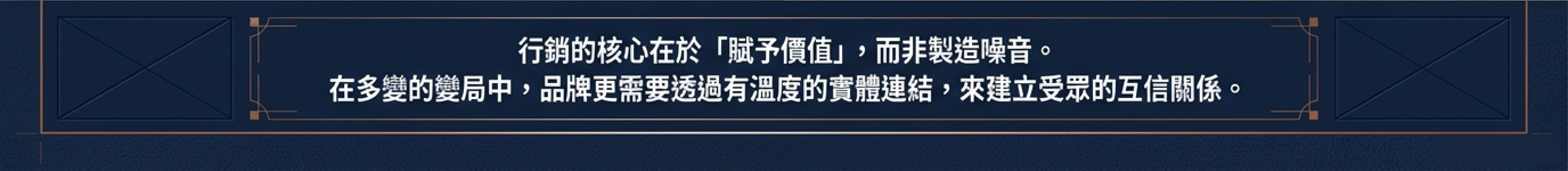
資訊爆炸

在數位轉型與實體行銷交織的年代，過度的廣告推播往往被視為侵擾，難以建立長期信任。



品牌信任

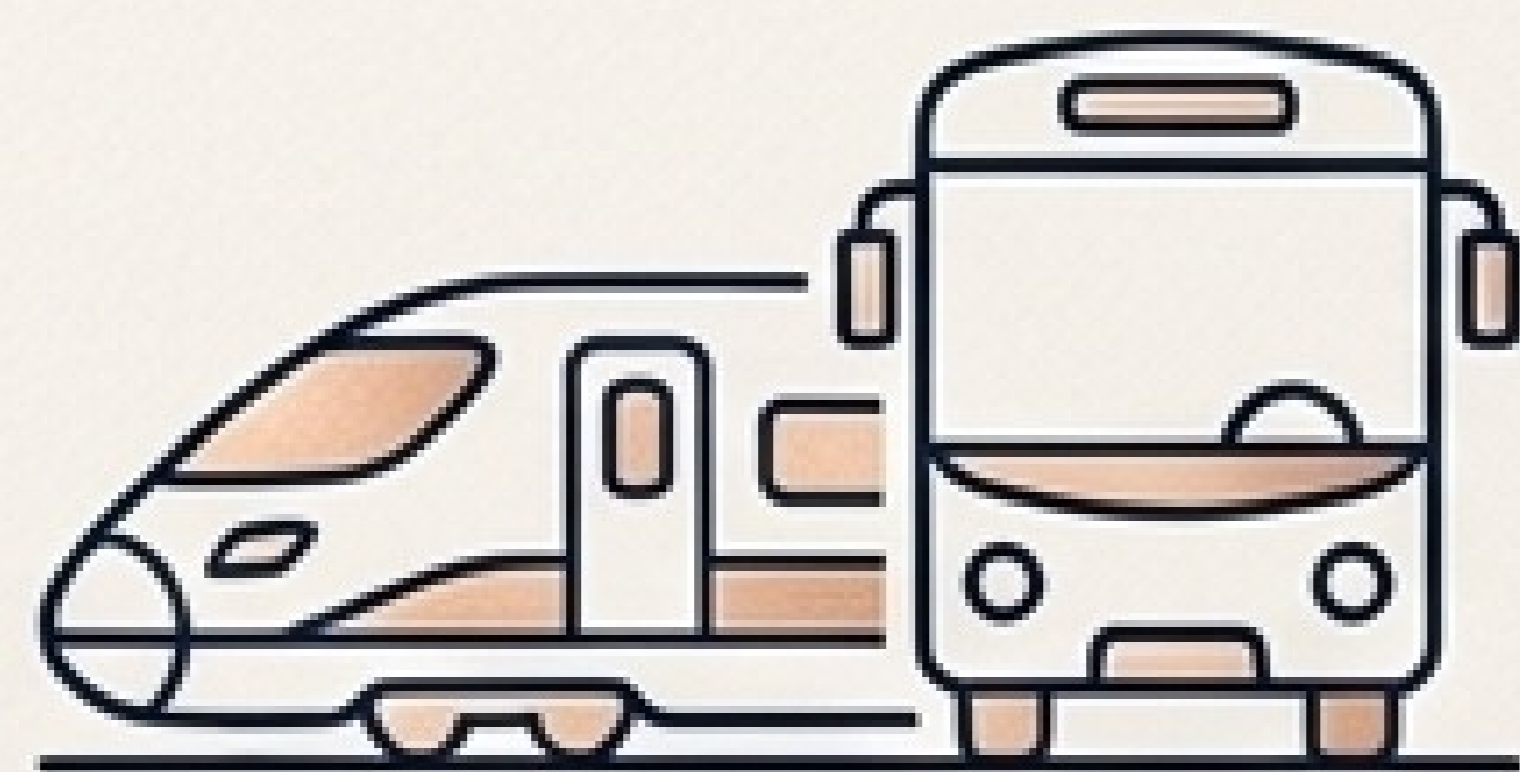
企業必須面對的核心課題：
如何在大眾心目中，留下
「專業、貼心」的深刻印象？



行銷的核心在於「賦予價值」，而非製造噪音。
在多變的變局中，品牌更需要透過有溫度的實體連結，來建立受眾的互信關係。

隱形的行銷利器：高頻次的生活滲透

隨身型精準曝光



通勤

每日取卡



消費

感應支付



辦公

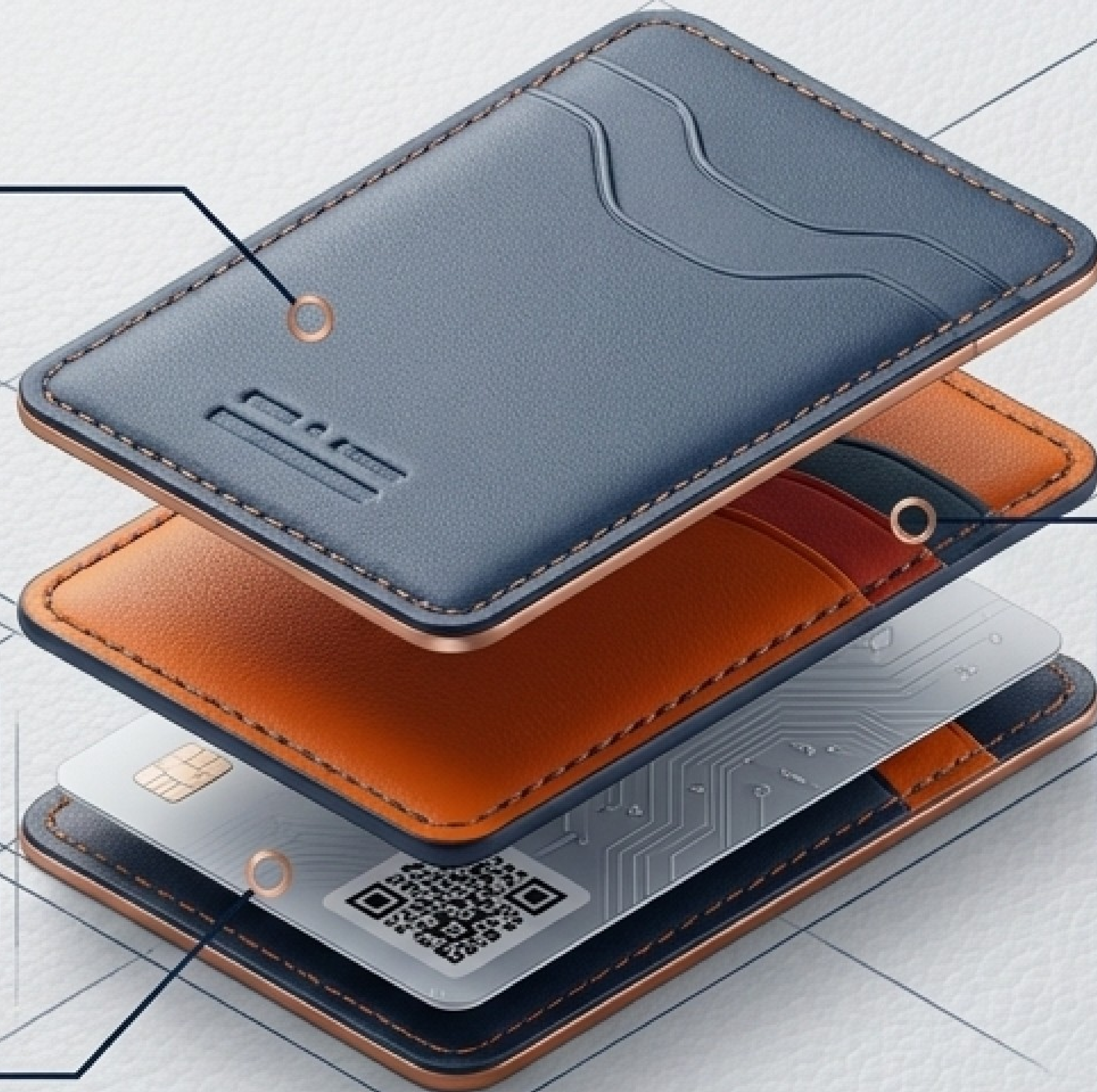
門禁收納

每日的重複動作 = 強力的視覺記憶點

透過民眾每日使用頻率極高的生活小物，品牌資訊能以最溫和且不具侵略性的方式，自然融入使用者的生活之中，潛移默化地增加品牌黏著度。

質感客製化載體：傳遞價值的實體橋樑

層次一：高品質材質
(觸覺記憶，提升企業專業形象)



層次二：豐富色彩設計
(高度識別，完美契合品牌視覺系統)

層次三：數位引導入口
(整合聯繫方式與核心業務QR Code)

「這類工具不僅僅是塑膠載體，
更是企業向大眾傳遞價值與信
任感的橋樑。」 —— 黃執行長

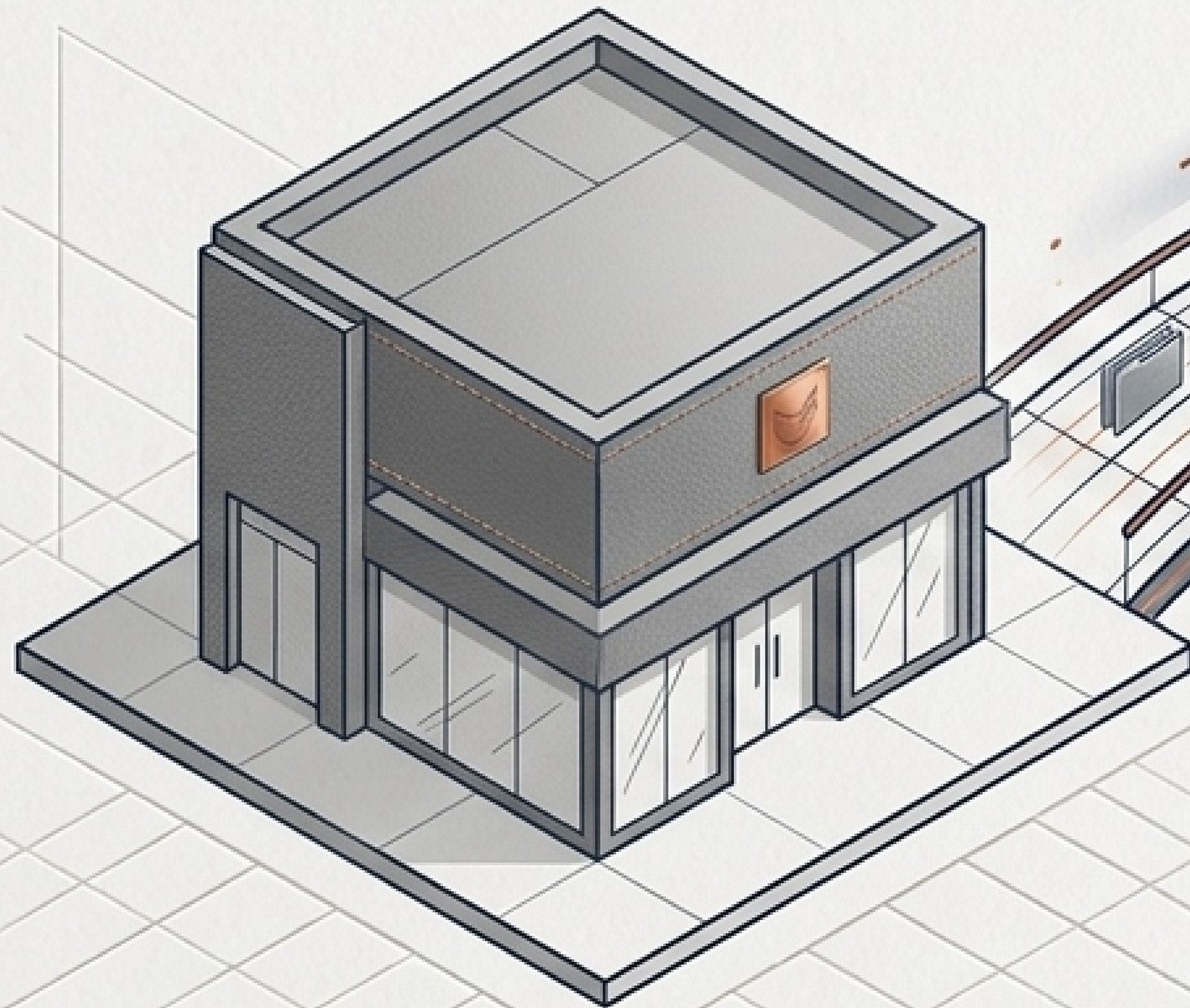
重新定義行銷載體：傳統贈品 vs. 策略型實體

	傳統贈品	策略型實體
市場定位	單次消耗品	隨身必需品
曝光頻率	低頻、用過即忘	每日高頻、重複觸及
品牌觀感	廉價、缺乏識別度	專業、貼心、高質感
行銷功能	單向的靜態宣傳	實虛整合的數位入口

從單純的「實體體驗」正式躍升至深度的「品牌認同」。

面對變局：數位與實體的無縫整合

實體贈品是起點，數位互動是延續。



導入精準行銷

將現代科技工具的應用
納入整體規劃。



宣傳內容數位化

實體載具搭載專屬數位
入口，引導至線上活動
或品牌官網。



雙向呼應

讓實體的廣告載體與線
上的行銷活動形成高度
共鳴，打破傳統行銷的
單一渠道限制。



黃執行長指出，未來的市場行銷將更加強調這種跨界整合，以因應快速變動的競爭環境。

打造完整的行銷閉環 (OMO Closed Loop)

實體觸品起上，數位載體更作銷閉環與整的行銷循環。



全國聯合行銷：您專屬的品牌整合架構師



嚴謹工藝

對材質選擇與印刷工藝的極致要求，確保每一份載體都能完美呈現品牌質感。



精準行銷

在諮詢服務中導入數據與精準打擊概念，量身打造最合適的曝光策略。



永續經營

透過專業的行銷輔導，協助在地品牌實現紮根與長遠發展的目標。

20年產業深耕

「選擇合適的合作夥伴，不僅是購買一份贈品，更是選擇一套能長期守護品牌形象的行銷策略。」

啟動您的專屬品牌影響力

面對多元的行銷範疇，黃執行長呼籲，有意提升曝光度與受眾黏著度的企業，應重新檢視自身的品牌視覺系統。未來，我們將持續開發多元化的實用型宣傳品，助您創造無可取代的市場忠誠度。

專屬客製化需求與專業行銷諮詢
免付費專線：0800-860999

服務團隊：全國聯合行銷專業團隊將為您提供量身打造的規劃建議。