

AI 不是年輕人的專利： 青銀共創的熟齡新舞台

結合在地學習與AI科技，開啟第二人生新契機

出品：全國聯合行銷股份有限公司
執行長團隊

專案總召：企管博士研究生 黃文庭



**當AI快速發展，
熟齡族群卻因「科技術語」與「陌生環境」
被迫停留在數位孤島。**



缺乏信任：網路廣告與冰冷的線上課程無法建立學習安全感。



術語艱澀：充斥英文與工程邏輯的介面，讓人第一步就卻步。



孤單學習：缺乏同儕陪伴，遇到挫折極易中斷放棄。



熟齡族學 AI，最大的差異在於
重視『人際信任』與『在地連結』。

全國聯合行銷股份有限公司執行長指出，推動熟齡AI教育的關鍵不在於傳授高深的科技工具，而是提供陪伴，讓每位學員在充滿安全感的環境中，無痛踏出數位學習的第一步。

重新定義高齡科技教育的成功路徑

[傳統] 資訊課程

獲客管道：網路廣告盲測

學習環境：冰冷的電腦教室

教學語言：艱澀的工程專有名詞

學習產出：學會軟體按鈕操作



[創新] 熟齡 AI 生態系

獲客管道：實體社區與熟人揪團
(轉化率極高)

學習環境：熟悉的文創茶坊與社區據點

教學語言：生活化比喻與日常情境

學習產出：寫出回憶錄與發展斜槓人生

從熟悉的社區出發，打破對科技的心理防線



透過在地夥伴背書與熟悉場域，我們將「未知恐懼」轉化為「溫馨交流」。

無痛入門：一場下午茶，見證科技賦能的奇蹟



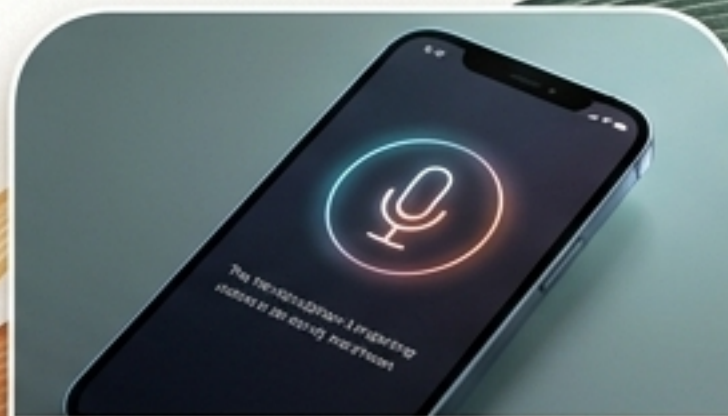
Step 1：建立安全感 |
咖啡下午茶與放鬆破冰

原來這麼輕鬆



Step 2：激發興趣 |
挑選生活化主題如
「寫回憶錄」

這跟我的生活有關



Step 3：消除障礙 |
手機語音輸入，免學
打字手把手教學

我竟然會操作了



Step 4：建立成就感 |
立即產出修復老照片
或精美圖文

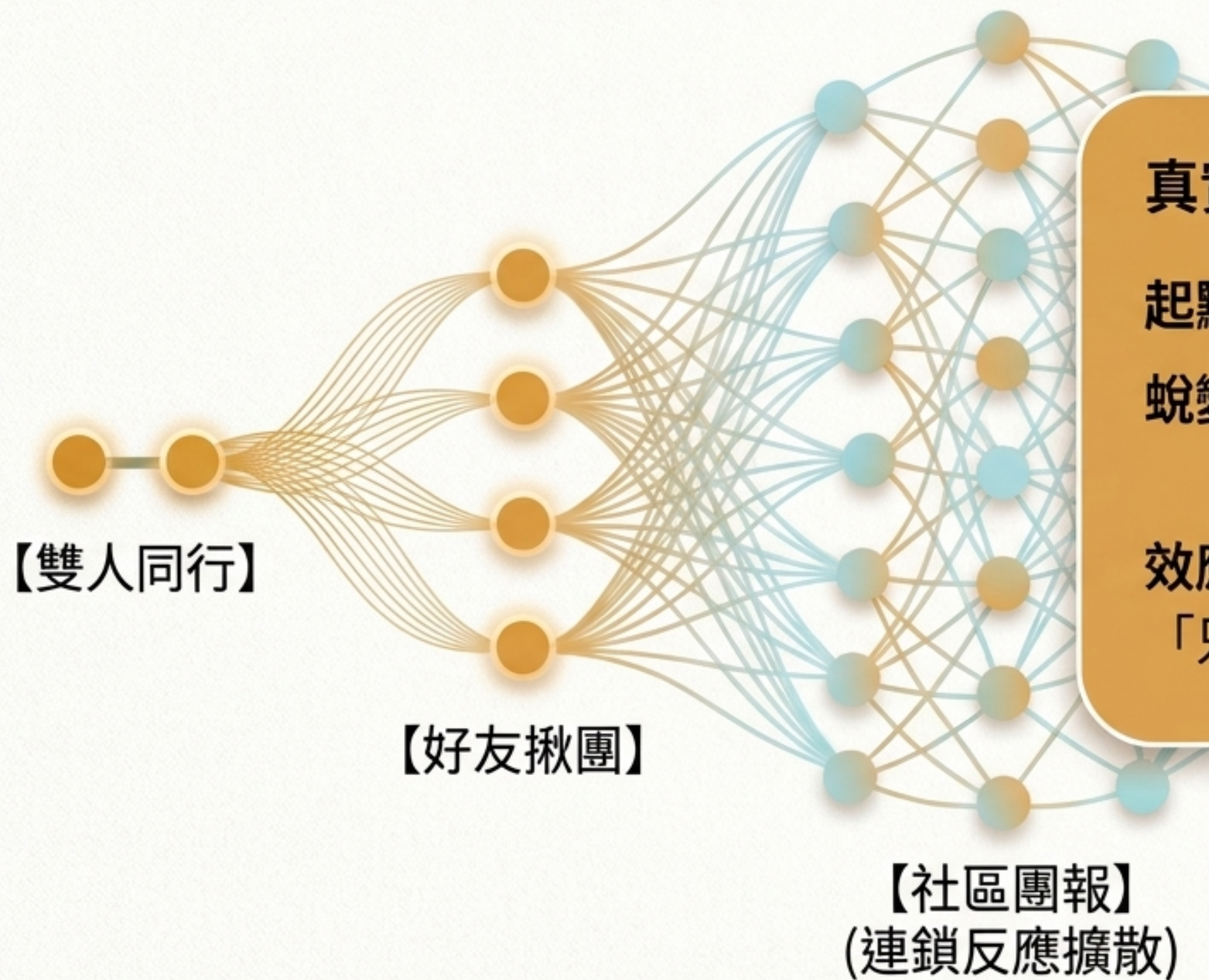
我也能成為創作者！

語言轉換：讓冰冷的科技，說出有溫度的「人話」



刻意避開艱澀術語，讓每位長者相信：AI 並非遙不可及的高科技，而是拓展興趣的最佳助手。

社交驅動力：揪團學習創造的幾何級口碑擴散



真實見證：60歲以上學員的奇幻旅程

起點：原本完全不熟悉智慧型手機。

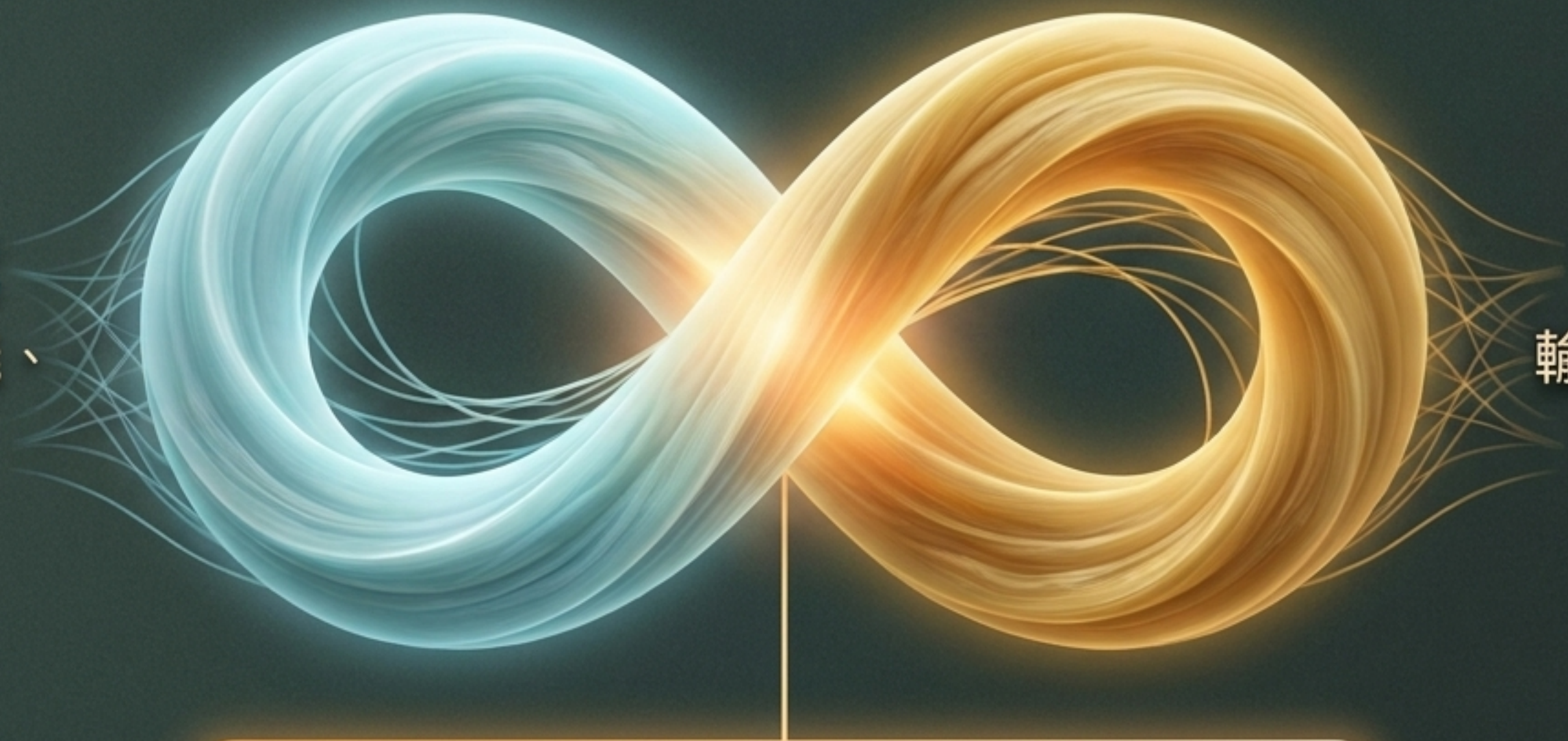
蛻變：現在能獨立完成文章創作、經營社群平台、分享生活故事。

效應：透過真實見證，讓更多長者相信「只要願意開始，每個人都能學會」。

價值昇華：青銀共創的雙向賦能生態系

青年世代

輸入：AI 技能、
數位新知、
創新思維



熟齡世代

輸入：人生智慧、
職場經驗、
在地文化

全齡共好：打破單向教學，創造互為導師的
終身學習新典範，共同擴大社會影響力。

從學習到實踐：解鎖熟齡族的第二人生



AI 生活應用與紀錄

日常輔助、語音撰寫旅遊日誌、找回塵封的美好記憶。



在地採訪與自媒體

運用 AI 整理訪談稿，成為推廣社區文化的銀髮記者。



影像創作與短影音

輕鬆修復珍貴老照片，一鍵生成分享給家人的動態影音。



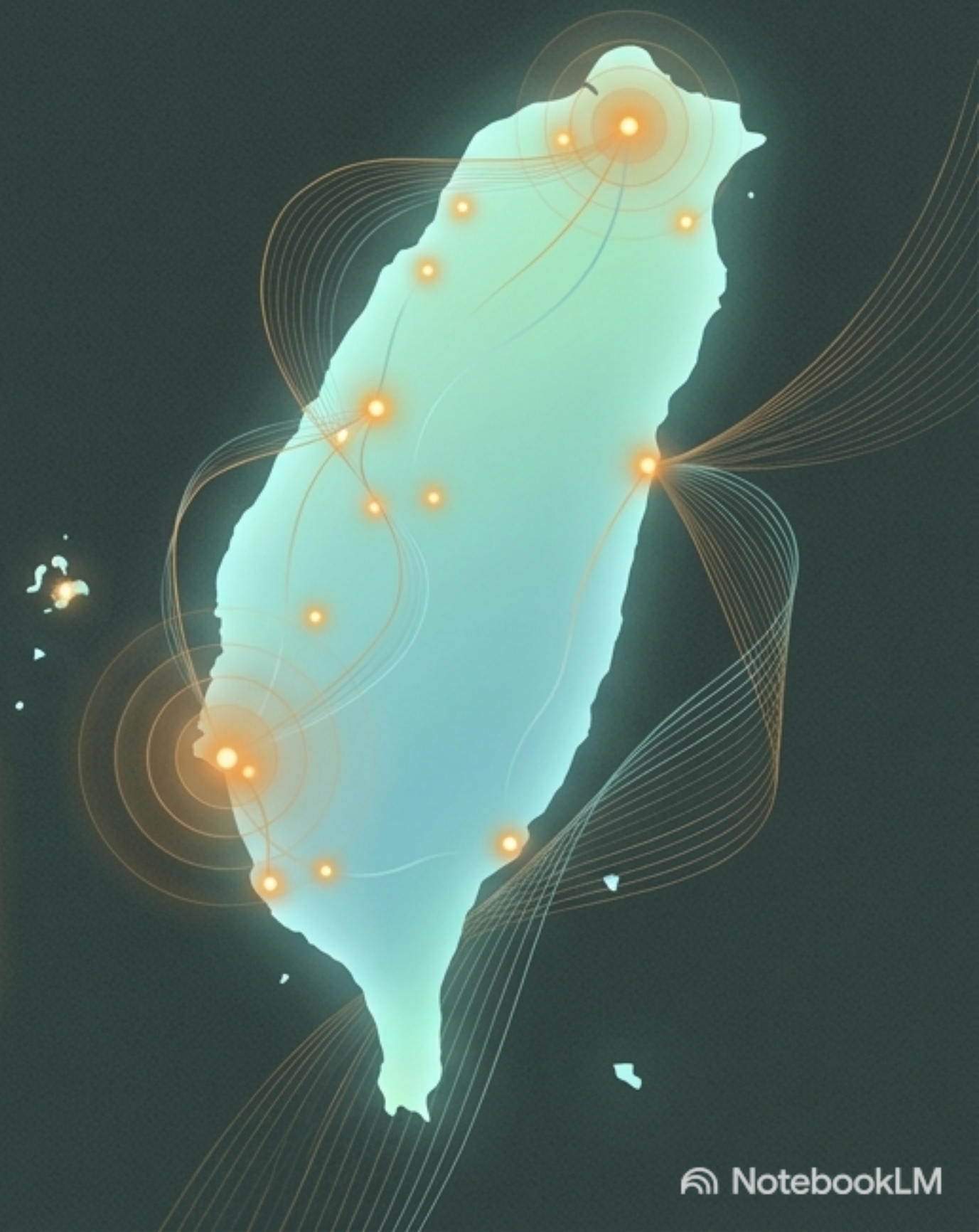
發展斜槓事業

將人生累積的專業知識，轉化為具備商業價值的數位服務。

跨越數位落差，點亮全台社區的智慧微光

全國聯合行銷正積極將此成功模式從單點推廣至全台。我們承諾持續深入各地社區，推動多元化 AI 實作課程。

核心願景：讓 AI 走入社區，讓學習沒有年齡限制；青銀攜手同行，讓科技成為夢想的助力。



立即啟動您的在地 AI 賦能計畫

誠摯邀請社區據點、長照單位、文創空間及各界投資人洽談合作，
共創智慧、共享、共好的幸福新未來。

總策劃單位：全國聯合行銷股份有限公司

專案架構師：企管博士研究生 黃文庭

 **專線直撥：0800-860999**