

NotebookLM

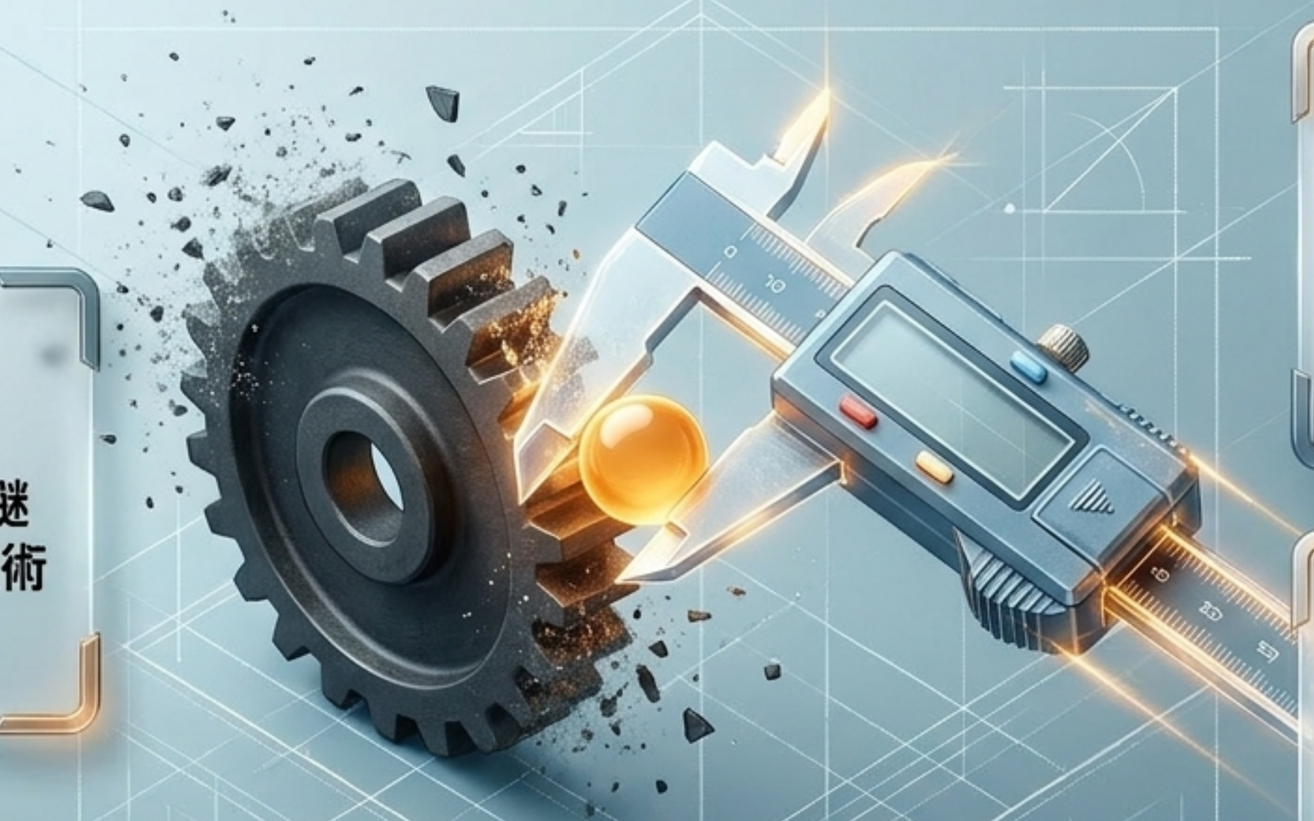
AI 焦慮症候群：顛覆一切的謎團，還是關乎生存的危機？



中小企業主正陷入『不敢動』卻又『必須動』的左右為難

NotebookLM

破局思維：摒棄恐懼，追求「透明化」的務實認知



摒棄炒作

AI 並非令人恐懼的謎團，無需對未知的技術原理感到焦慮。

精準工具

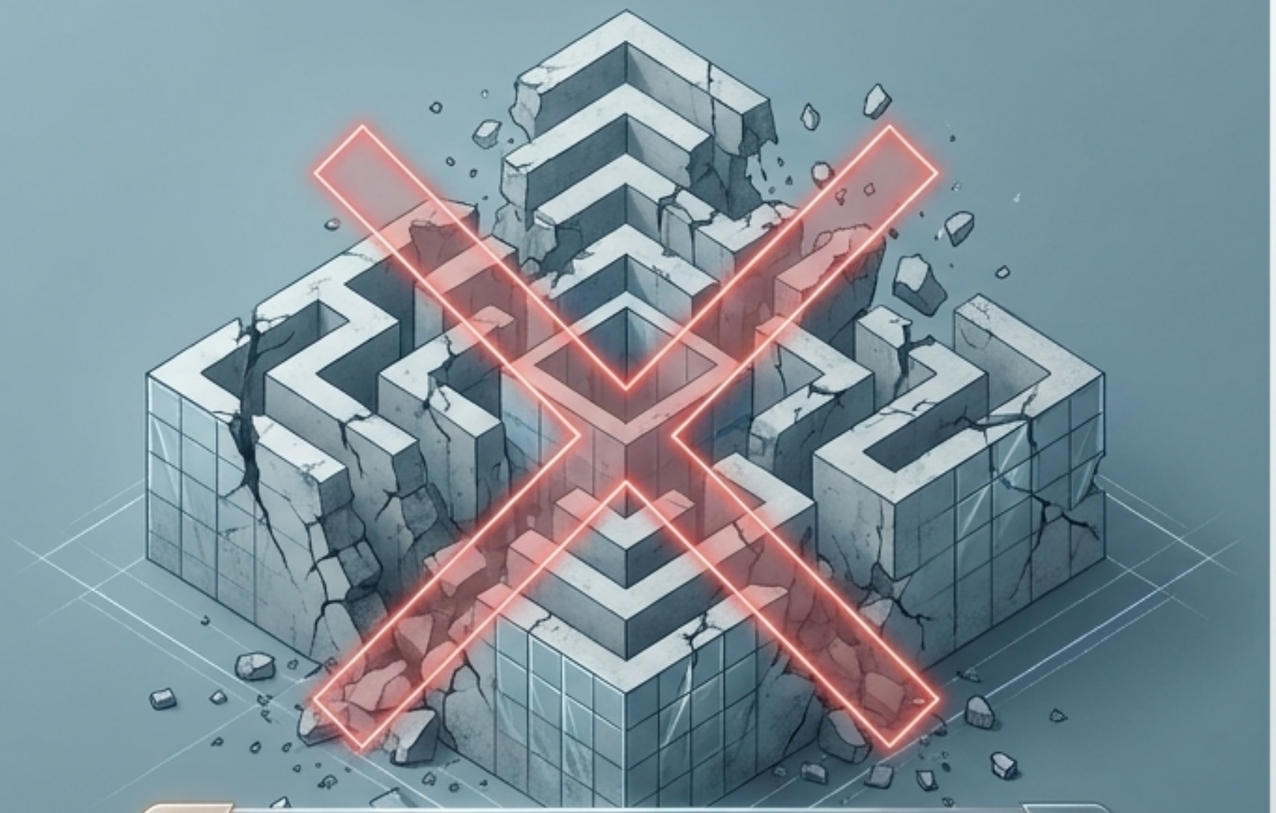
它是能立即提升企業營運效率的透明化、精準化實用槓桿。

聚焦痛點

真正的轉型必須落實到日常痛點，而非停留抽象的未來口號。

NotebookLM

關鍵一：別好高騖遠，先摘取「唾手可得的果實」



『宏偉計畫』陷阱

試圖進行徹底的組織改革，將導致龐大的沉沒成本與極高風險。

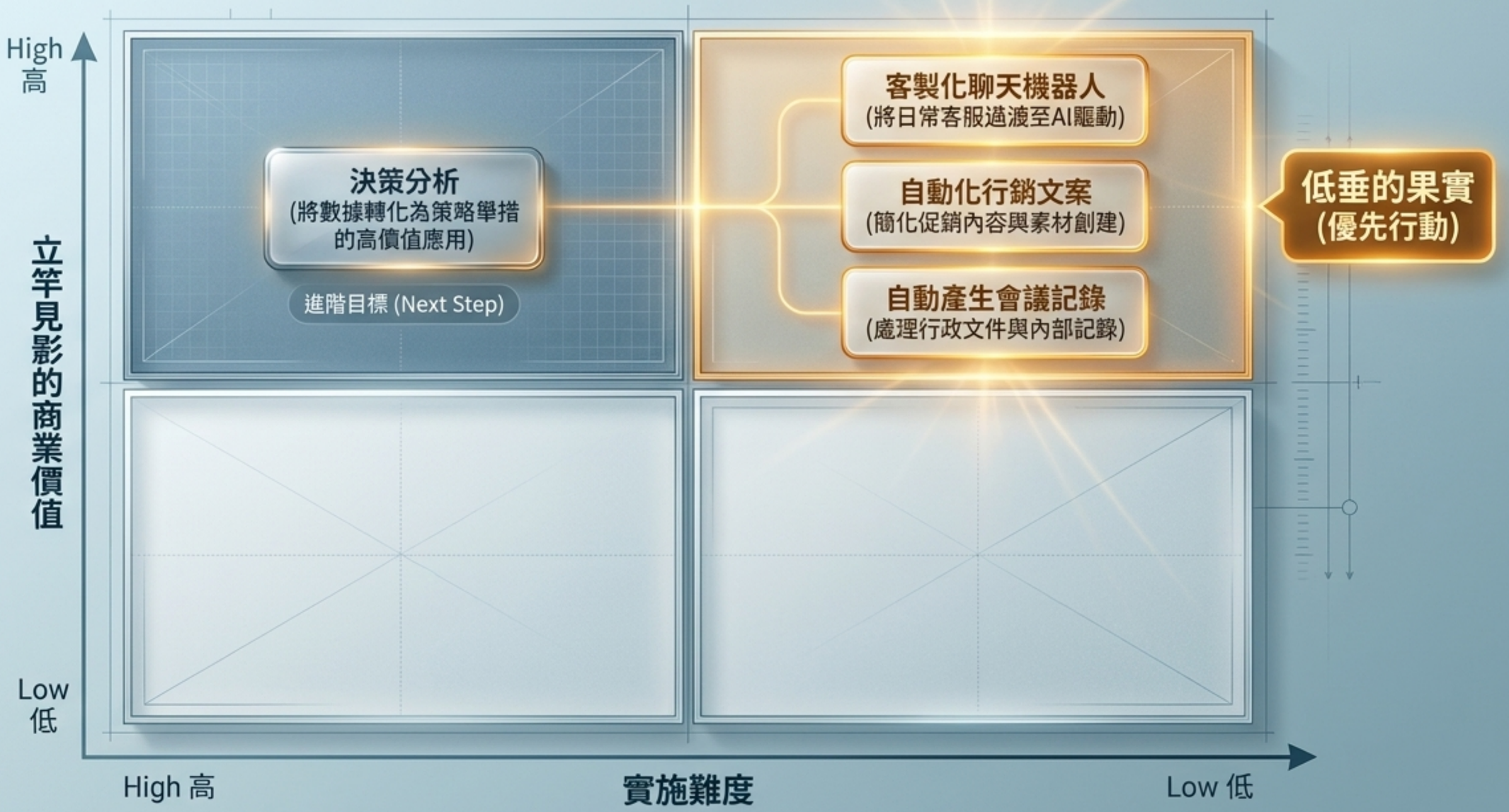


務實的風險緩解策略

透過小而實際的成功，在不投入大規模IT專案的情況下驗證技術有效性。

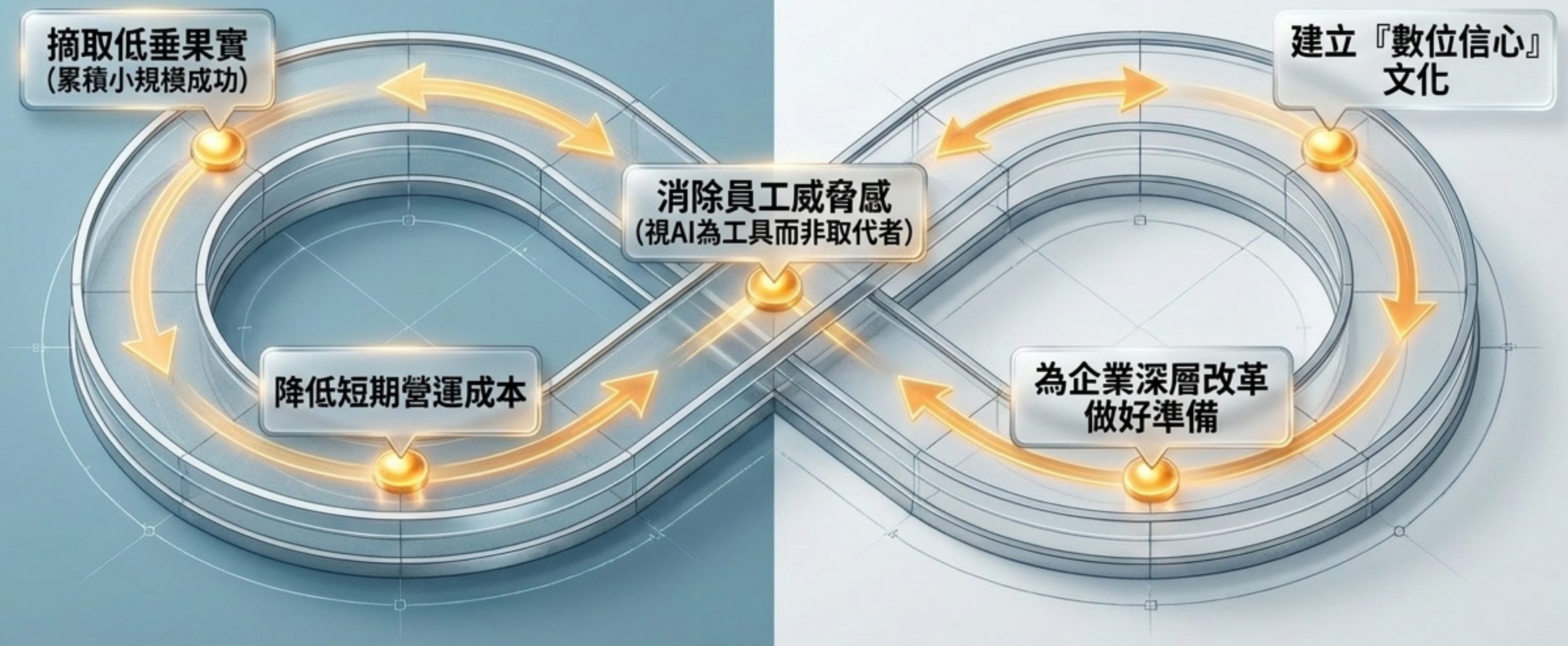
NotebookLM

尋找企業的最佳切入點：實作價值矩陣



NotebookLM

啟動企業內部的「數位信心」飛輪效應



當員工將人工智慧視為簡化日常工作的利器時，您就打造出了永續發展的企業文化。

NotebookLM

關鍵二：區分AI大師與業餘愛好者的分水嶺

業餘提問



輸出含糊不清?

垃圾進，垃圾出 (引發 AI 幻覺)

大師提問



精準駕馭工具

高品質解答直接反映了『提問的品質』

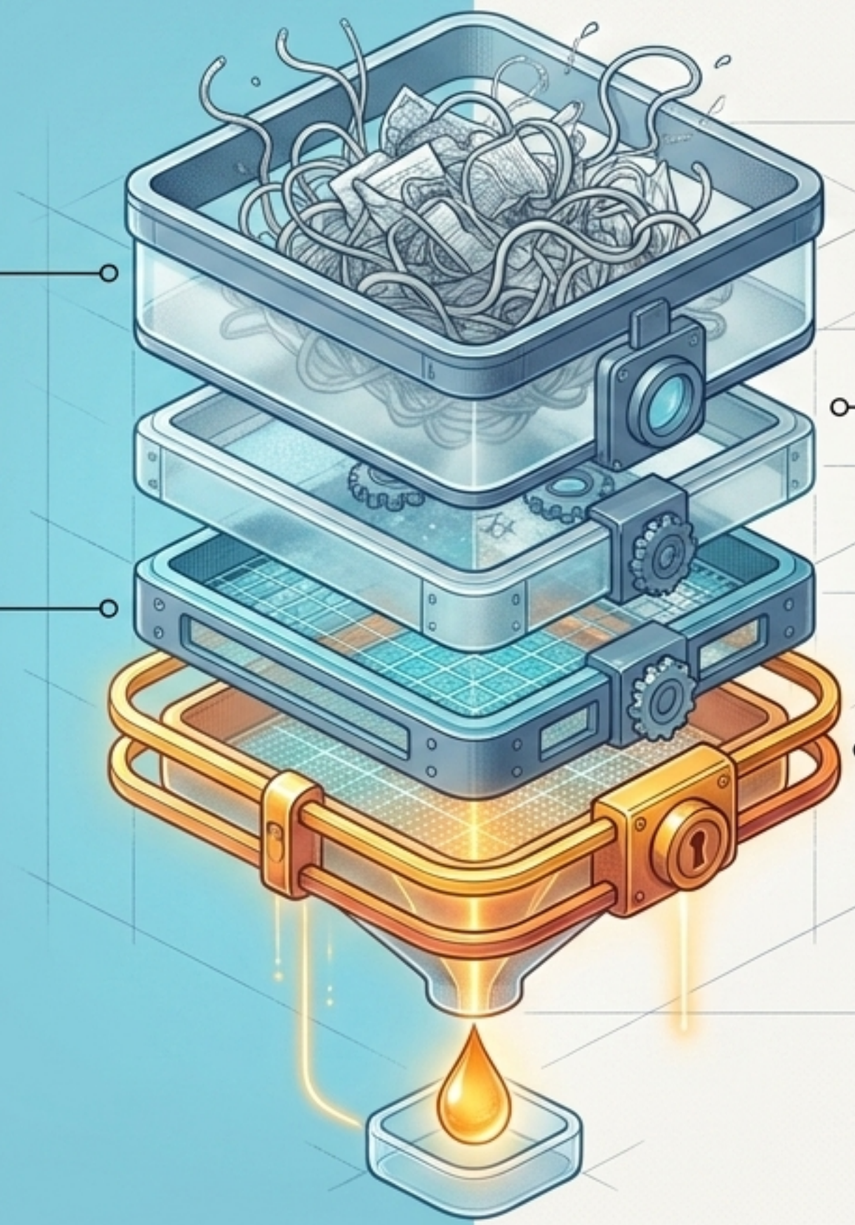
如果您覺得 AI 的輸出『毫無用處』，問題通常不在於工具，而在於您的『提問功力』。

NotebookLM

與 Google 共同成長：精準提問的「RTFL 黃金法則」

R - Role (角色)
為AI 設定專業身分，提供背景資訊。
(例：您是一位專業的行銷策略師)

F - Format (格式)
指定交付方式。
(例：表格、項目符號清單、報表)



T - Task (任務)
清晰界定目標與要完成的具體工作。

L - Limit (限制)
設定參數與邊界，防止 AI 幻覺。
(例：字數限制、語氣限制、排除主題)

NotebookLM

指令越具體，越能激發超乎預期的潛力

指令煉金矩陣

業餘提問 (Amateur Prompt)

『幫我寫一篇關於新產品的貼文。』

模糊指令，缺乏背景

產出品質：冗長無關、缺乏重點，引發『AI幻覺』，浪費溝通時間。

大師提問 (Master Prompt via RTFL)

套用 RTFL 框架：明確行銷專家身分、設定500字限制、要求以條列式呈現產品亮點。

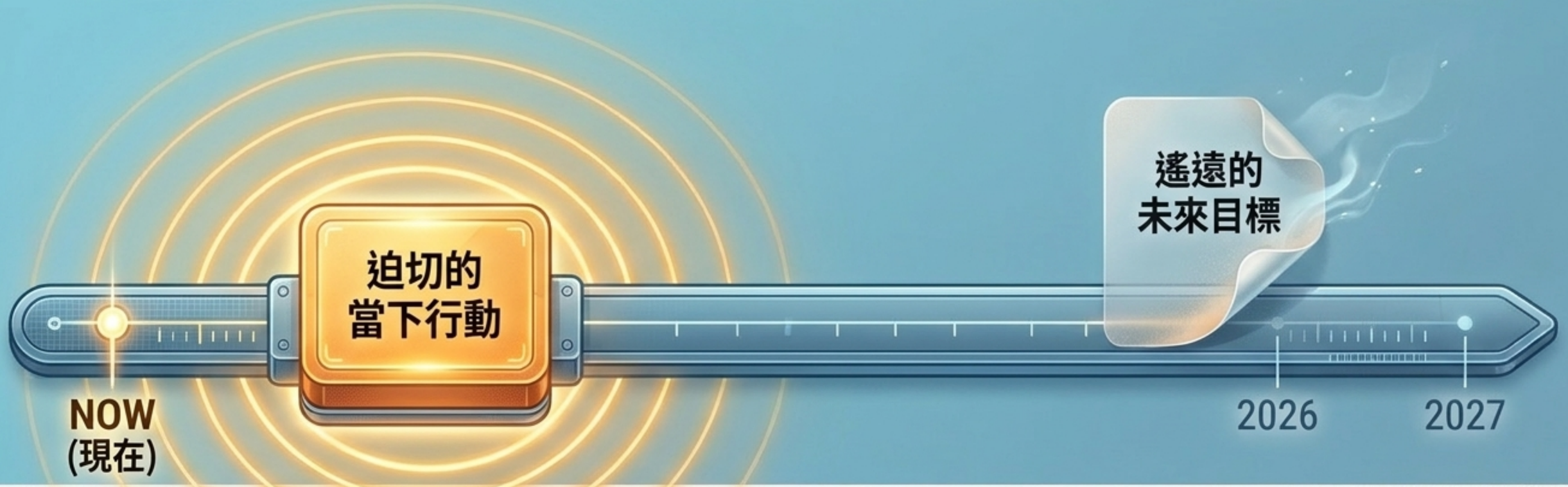
精準邊界，賦予角色

產出品質：精準命中受眾，可立即發布的專業文案，成為企業策略資產。

『角色提供了專家視角，而限制則起到了至關重要的保障作用。』— 張立宏

NotebookLM

關鍵三：人工智慧不是未來的藍圖，而是「當下」的行動



許多領導者將數位轉型視為遙遠的未來。但要在這個時代取得成功，
必須立刻啟動根本性的思維轉變，將技術應用落實於今日。

NotebookLM

重新定義工具：從單向搜尋到雙向協作



系統性學習的思維轉變



複雜的『搜尋引擎』
(單向工具與隨機試誤模式)

協同合作的『工作夥伴』
(將數據與自動化無縫融入日常工作流程)

擺脫毫無章法的試誤模式。將數據分析與自動化無縫融入您的日常工作流程，立即獲得市場優勢。

NotebookLM

跨越產業界限：立即掌握您的市場競爭優勢

製造業

優化生產線與預測性維護，
立即提升工廠產能與良率。



零售業

精準行銷與提升客戶體驗，
運用數據預測消費行為。



服務業

數據分析與自動化行政流程，
大幅降低日常營運的人力成本。



無論您的產業為何，從『未來目標』到『當下行動』的轉變，是維持生存與競爭力的唯一途徑。

NotebookLM

企業領導者的思維轉型矩陣

	傳統思維 (過去)	AI 時代領導者 (現在)
策略目標	追求徹底的全面組織改革 (高風險)	鎖定並摘取『唾手可得的果實』 (高勝率)
工具定位	難以捉摸的複雜搜尋引擎	精準且透明的超級工作夥伴
溝通方式	模糊、單向的隨機指令	運用 RTFL 框架精準劃定邊界
實施時間	停留在『遙遠未來』的規劃階段	當下立即執行的迫切行動

NotebookLM

明天回到辦公室，
哪一項『重複性最高、資料量最大』的任務，
會是您實現自動化的第一步？

別當旁觀者，成為這場革命的領導者。從今天開始，讓未來為你所用。

NotebookLM

掌握先機，現在行動

主講專家：

張立宏 (聯鑫網科技 總經理 / 前電腦教育中心資深講師)

講座主辦單位：

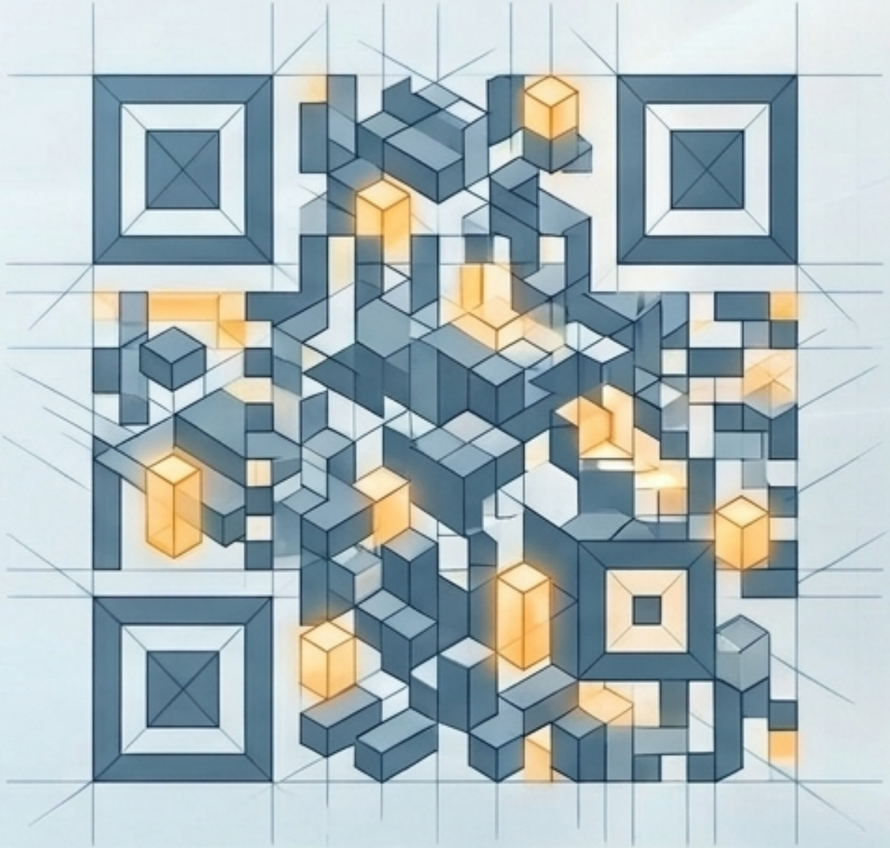
三五好友文創茶啡坊

新竹市大同路86號 東門市場2樓2035號 | 03-523-3396

協辦單位：

全國聯合行銷股份有限公司 (0800-860-999 / 0800-031-929)

聯鑫網科技有限公司 (0932-150-808)



掃描以獲取更多企業轉型諮詢

NotebookLM