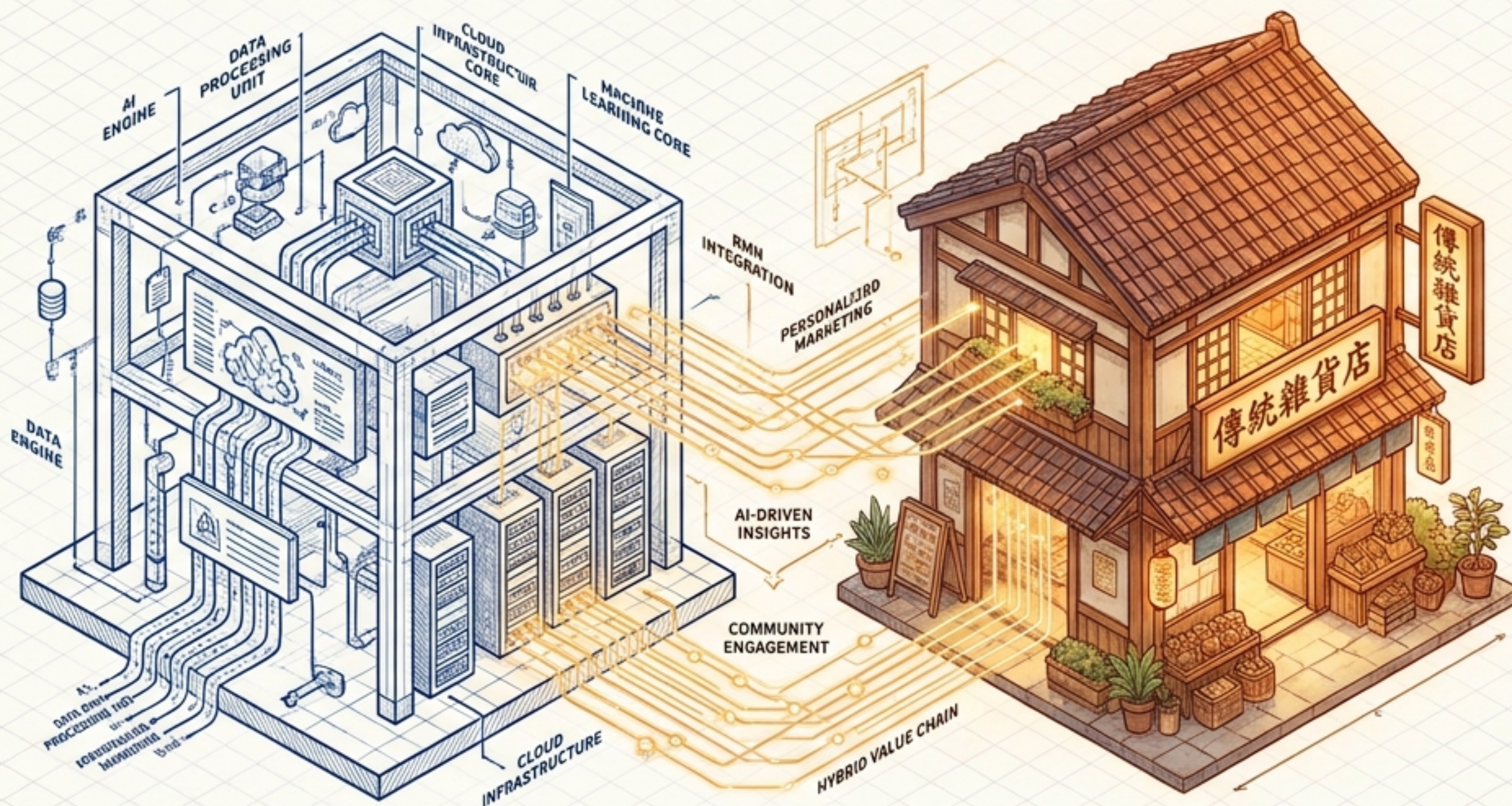


數位創生的建築藍圖

生成式 AI 與零售媒體網絡（RMN）如何重塑傳統獨立商店的未來



傳統的信任邊界遇上科技的規模焦慮



痛點：邊際效益遞減

獨立商店面對連鎖巨頭夾擊，傳統依賴人力拜訪與紙本經驗法則的行銷模式面臨極限。



解方：橋接兩端的 RMN

透過生成式 AI 為在地人情味「裝上科技的翅膀」，建立具備流量變現能力的零售媒體網絡 (RMN)。

優勢：人情味與信任

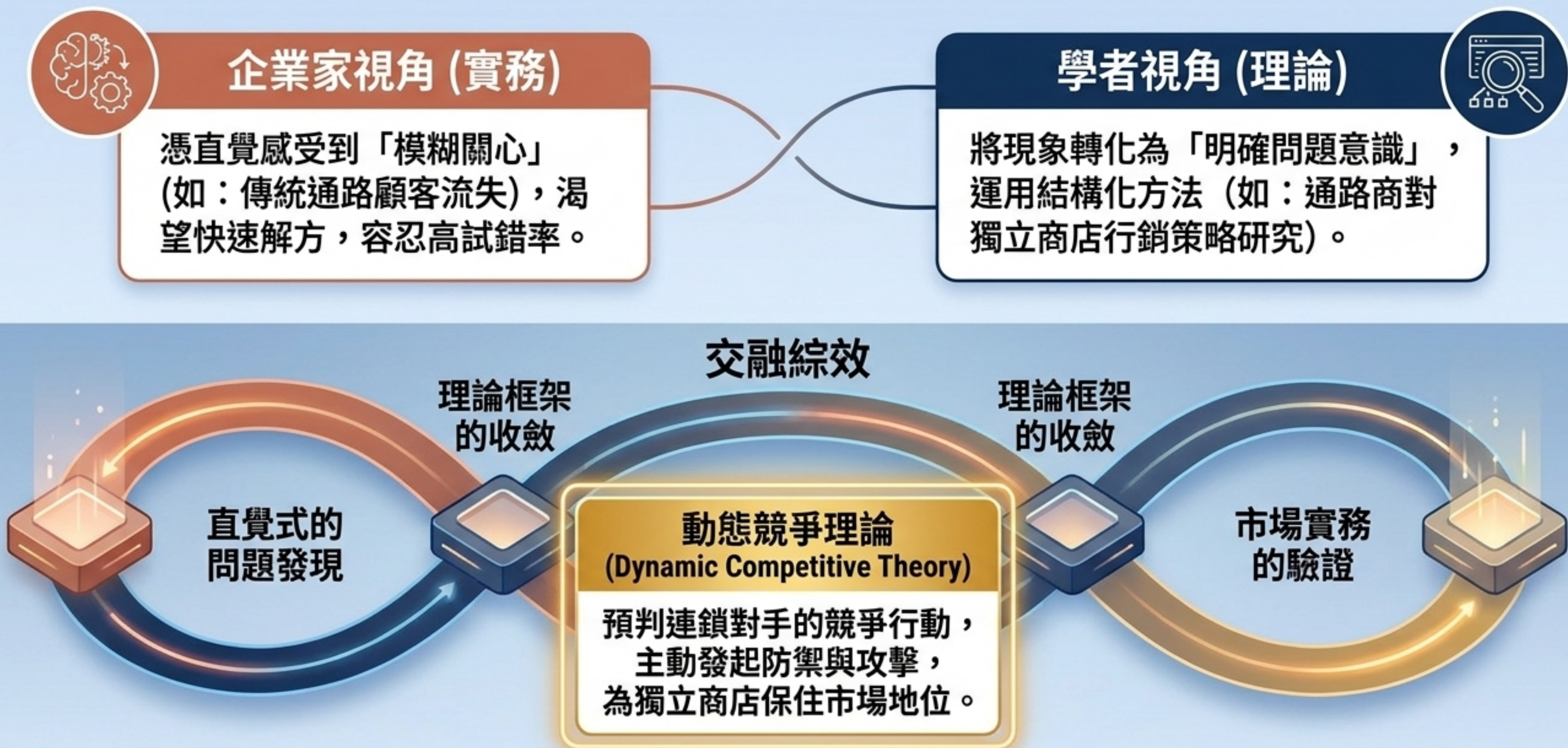
獨立商店擁有無法被輕易複製的「地方鄰里信任感」，這是連鎖巨頭難以取代的護城河。

通路行銷的典範轉移

轉型並非放棄實體，而是將實體店鋪升級為高價值的數位媒體節點。

	過去 (傳統行銷)	未來 (AI 驅動的 RMN)
核心依賴	人力拜訪與紙本 DM	✔ 數位節點與精準 Prompt 引擎 
內容產出時間	數週 (仰賴設計師與企劃)	✔ 數分鐘 (多版本在地語系生成) 
優勢護城河	經驗法則	✔ 數據驅動與動態競爭策略 
通路型態	散落、孤立的獨立商店	✔ 串聯的流量變現媒體 (60元加盟節點) 

雙重視角：當企業經營遇上企管博士 (DBA)



落地實踐：AI 雙引擎驅動模型

The AI Dual-Engine Architecture

Gemini (創意催化劑)

- 趨勢分析、社群文案發想、影音腳本生成

資料輸入

- 在地文化
- 傳統產業數據
- 社區痛點

NotebookLM (知識堡壘)

- 梳理《公寓大廈管理條例》、系統化儲備知識、SOP 精簡化

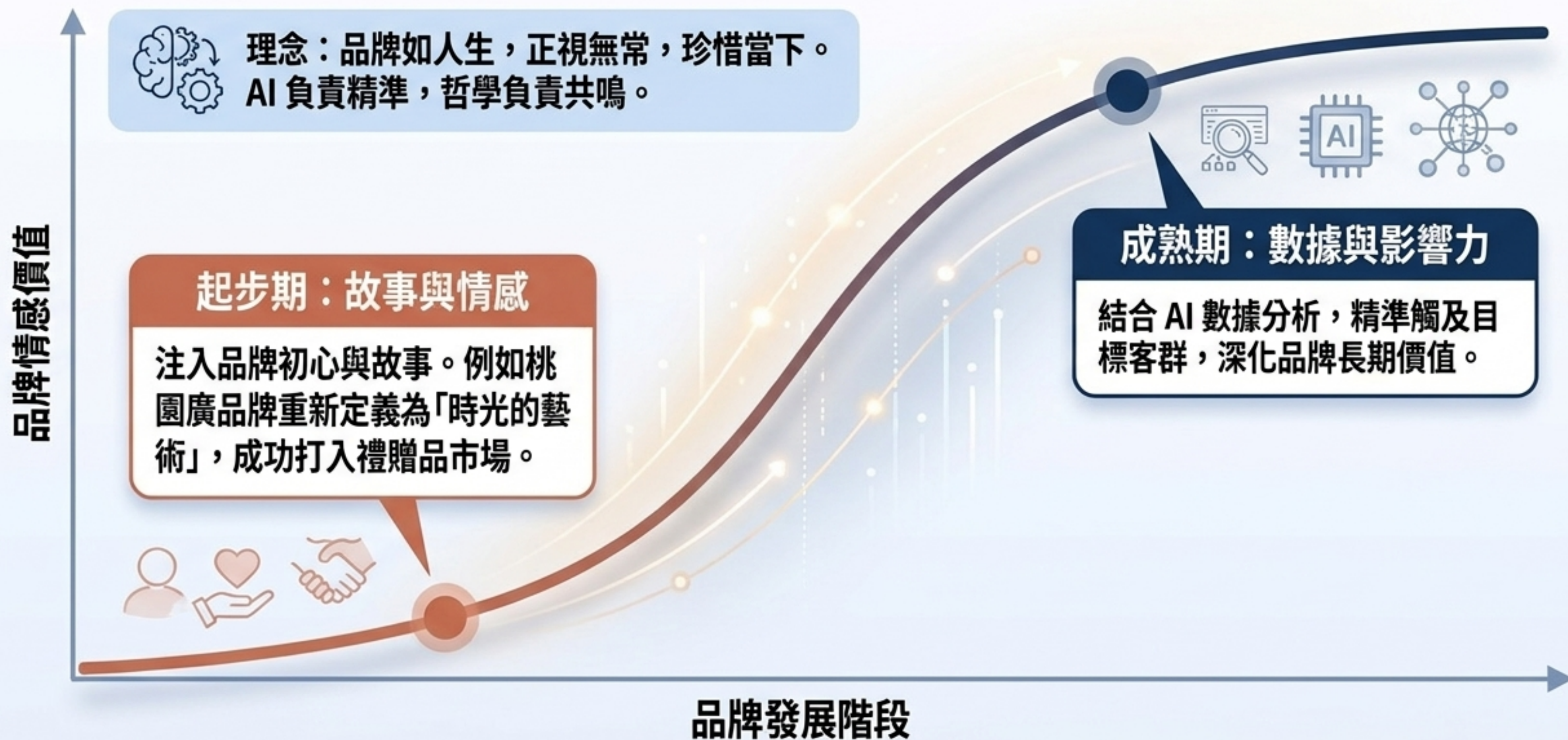
自動化行銷

精準決策

風險防禦
(Risk Shield)

賦予數據溫度：人生哲學行銷法

行銷不是冰冷的演算法推播，而是與消費者建立「如人生旅途般」的真誠對話。



數位平民化與青銀共創的社會實驗場

三五好友文創茶啡坊 (新竹東門市場)

具體行動：3 小時達人班

舉辦「職場生活全方位 AI 應用達」，將複雜演算法轉化為庶民聽得懂的實作步驟。



破除迷思：AI 不是年輕人專利
教導銀髮族與中高齡創業者使用手機語音與 Gemini 對話，撰寫創業計畫書。

核心價值：社會創生

活化高齡勞動力，消弭數位鴻溝，將地方小店轉變為數位共融的樞紐。

60 元禮贈品加盟：啟動零售媒體網絡 (RMN)

透過極低的加盟門檻，快速編織一張覆蓋城鄉的智慧零售網。



支撐下一個二十年的**四大精神基石**

堅韌

面對數位焦慮與技術挑戰不退縮，持續尋找 AI 落地實踐的解方。

專注

將長期戰略拆解，深耕台灣禮贈品與獨立通路市場。

熱忱

投入社區教育，透過 3 小時課程將高深科技轉化為庶民力量。

成長

從企業經營者到 DBA 博士生，透過學術與實務的反覆修正，持續精進。

總合佈局：數位創生的宏大飛輪

讀企管博士、教長輩用 AI、賣禮贈品，皆是同一個數位生態系藍圖中不可或缺的拼圖。



新起點：用科技守護在地價值

二十年是一個里程碑，更是用創新續寫輝煌的新起點。

從 2006 到 2026，全國聯合行銷不僅交出了數位轉型的成績單，更確立了未來十年的發展藍圖。

目標：持續深化 AI 應用，將「AI 驅動型零售媒體網絡」複製至文創、特色農業等更多傳統產業領域。

With great power, comes great responsibility. (能力越大，責任越大)

—— 以學術高度洞察市場，以科技平民化回饋社會。